



Medewerkers op de Stip

Diversiteit is onmisbaar voor het bereiken van sociale duurzaamheid

Korte verhalen over de medewerkers van Rabobank Rijk van Nijmegen



Han Engberts woont in Nijmegen en is vader van drie kinderen. Hij heeft een achtergrond en interesse in antropologie en bedrijfskunde. In zijn rol als risicomanager komen die twee dingen mooi samen. Daardoor heeft hij ook de professional kunnen worden die hij graag wil zijn. Han draagt diversiteit een warm hart toe en is, samen met Turgay Tankir, één van de drijvende krachten van het diversiteitscafé.

Han: “Ik ben intrinsiek geïnteresseerd in de sociale interactie tussen mensen en dit is een belangrijk onderwerp. Uiteindelijk bepaalt de sociale interactie namelijk of een organisatie succesvol is of niet. De ongeschreven regels van de cultuur zijn hiermee verbonden. Vaak komen deze voort uit situaties waarvan we niet eens meer weten dat ze zijn gebeurd. Daarom heb je voor organisatie-ontwikkeling mensen nodig die anders kunnen denken en die dat ook uitspreken. Alleen zo kan je dingen doorbreken.

Mensen die anders denken, daar kan je heel veel van leren en dat is goed voor iedere organisatie. Daarom is diversiteit ook zo belangrijk. Bij diversiteit zorg je ervoor dat je mensen in huis hebt die anders denken. Bijvoorbeeld omdat ze ouder zijn, uit een andere cultuur komen, een andere huidskleur of seksuele geaardheid hebben of uit een andere woonomgeving komen. Diversiteit is oprecht goed voor je organisatie.

Het zorgt voor nieuwe inzichten, innoveren, beter aanpassen aan je omgeving en een meer gedegen besluitvorming. Hierdoor loop je veel minder risico als organisatie en kan je je klanten beter bedienen. Het heeft dus aan alle kanten veel voordelen en ja, het is ook enorm moeilijk. De uitdaging is om een organisatie voor iedereen te zijn. Dat betekent dat iedereen zich welkom moet voelen.

Het is ook goed als je aansluiting met je omgeving maakt. In 2040 heeft 30% van de mensen bijvoorbeeld een migratie-achtergrond. Als je daar geen rekening mee houdt, dan verlies je enorm veel potentieel. Het gaat tegen die tijd om 1/3 van je potentiële klanten. Als je hier als organisatie niet in meegaat, dan mis je de slag. In Nederland heeft nu 25% van de mensen een migratie-achtergrond en in Rotterdam is dat zelfs al 50,3%.

Sociale duurzaamheid is nodig om een betere wereld aan de generatie van onze kinderen mee te geven. Diversiteit is daarin onmisbaar. De hele maatschappij heeft er tenslotte profijt van als we samen leren leven en de kracht van verschillen weten te benutten. In de kern begint dat met iets kleins en dat is elkaar ontmoeten. Als je elkaar ontmoet, dan begrijp je elkaar ook veel sneller. Daarom is het essentieel dat iedereen zich welkom voelt binnen jouw organisatie, want dat maakt de kans op een ontmoeting groter. Hierin kan juist de Rabobank een verschil maken; wij zijn sterk maatschappelijk betrokken en een bank voor iedereen.”