



Medewerkers op de Stip

Laten zien dat het Rijk van Nijmegen groot is in voedselproductie

Korte verhalen over de medewerkers van Rabobank Rijk van Nijmegen

Bjorn Claus is geboren en getogen in Groesbeek en daar woont hij nog steeds. Hij geniet van de mooie omgeving van deze regio en hij is lokaal actief betrokken bij het verenigingsleven. Al snel blijkt Bjorn multi-getalenteerd en met stijgende verwondering neemt hij mij mee in mooie verhalen op z'n levenspad. Bjorn is een verbinder pur sang en het is niet vreemd dat hij, als accountmanager groot zakelijk, het idee opperde om een community te gaan creëren van voedselproducerende bedrijven. En die is er nu.

Bjorn: "In het voorjaar van 2015 ontmoette ik kort na elkaar enkele ondernemers van voedselproducerende bedrijven. Telkens weer hoorde ik dezelfde problemen en uitdagingen. Vervolgens kwam ik tijdens een vakantie op Mallorca op een idee: 'Wat nou als ik hen eens bij elkaar breng?' Zo ontstond mijn voornemen om een community van bedrijven te starten. Ik dacht aan een vaste club omdat er dan een leereffect in de groep ontstaat.

Dat vroeg natuurlijk wel om een open setting, waarin ondernemers bereid zijn om alles met elkaar te delen. Verder wilde ik graag een club bouwen die zeker zo'n vijf tot tien jaar meegaat. Daarom benaderde ik DGA's. In mijn ogen zorgen zij namelijk voor langer commitment. Dit omdat een operationeel directeur misschien na twee jaar alweer weg is. Daarnaast wilde ik ook graag het Rijk van Nijmegen echt goed op de kaart zetten.

Onze directie was gelijk enthousiast. Na onderzoek kwam ik tot de conclusie dat er best veel voedselproductie in onze regio zit. Ik voerde verkennende gesprekken en was daarbij ook selectief. We wilden alleen bedrijven van omvang en die zich volledig op voedselproductie richten. Ook wilden we geen concurrenten bij elkaar. Zo waren er eind 2017 uiteindelijk tien ondernemers. Banken Champignons was één van hen en bij hen organiseerden we de eerste bijeenkomst. Het concept is namelijk dat we elke keer bij één van de bedrijven langsgaan, dan een thema bespreken en elkaar spiegelen. De eerste keer was gelijk heel gaaf, de criticasters waren om en er was gelijk een groep gecreëerd.

Deze groep durfde zich snel meer open te stellen. Naast het centrale thema bespreken we sindsdien zo'n tien minuten waar elke deelnemer mee bezig is en tegenaan loopt. Op zo'n moment zie je dat er twaalf adviseurs om hen heen zitten, die directe feedback geven en elkaar ideeën aanreiken. Deze spiegel blijkt heel waardevol. Het levert nieuwe inzichten en zelfs ook samenwerkingsverbanden op. Natuurlijk helpt de kennis daarbij die wij als Rabobank hebben van de markt van de voedselketen.

Zo hebben twee ondernemers samen een gezonde snack ontwikkeld, zonder toegevoegde suikers en e-nummers: Healthy Disk. Een geweldig goed en lekker product, gebaseerd op dadels, noten en kokos. Ik geniet ervan dat de community zo'n succes is. Nu wil ik deze graag flink uitbreiden!"